

Maribel Nadal Jové propone desde 2003 una forma original de acompañamiento y de apoyo a la creación contemporánea despojada de la dependencia del "espacio-vitrina" que constituye una galería. La particularidad pero también la riqueza de este procedimiento reside en el hecho que la interfaz creada por Maribel Nadal entre los artistas que ella representa y el público no es fija, determinada, sino abierta, móvil, evolutiva. Maribel desarrolla múltiples proyectos en espacios diversificados: exposiciones personales y colectivas en instituciones, asociaciones, galerías; relaciona disciplinas artísticas diferentes en las exposiciones realizadas en la boutique de Agatha Ruiz de la Prada (París) donde el universo de la diseñadora española convive con una selección de obras de artistas plásticos a menudo creadas para la ocasión (Yolanda Gutiérrez, Orlan, Chantal Michel...). Maribel se divierte también con las particularidades del lugar de exposición como en el proyecto *A vendre* en la galería Interface (Dijon, 2004) donde aprovecha la organización como "apartamento" del espacio distribuyendo las obras según su adecuación a la función de cada pieza (las "etiquetas" de François Paire retomadas de las de frutas y verduras aparecen, por ejemplo, instaladas en la cocina) e incluye la publicación de anuncios de venta del apartamento en las agencias inmobiliarias de Dijon (!) o también cuando propone exposiciones en la Fundación Suiza de Le Corbusier (París) para la cual los artistas que ella expone producen o seleccionan obras específicas estableciendo un verdadero diálogo con la identidad arquitectural del lugar (Santiago Borja, Daniel Chust Peters, Miguel Ángel Molina...); colabora con comisarios de exposición independientes que incluyen los artistas que representa en sus exposiciones, participa en eventos como la *Nuit Blanche*, *Art Saint Germain* (París), *Loop* en Barcelona y también en ferias como *Slick08* (París). La creación en 2007 de la galería UNA, accesible a través de Internet, viene a densificar esta diversificación. La página de entrada de su web ("<http://www.maribelnadaljove.com/una>") está dedicada a la presentación de una obra disponible a la venta, seleccionada entre las creaciones de los artistas con los que ella trabaja según su actualidad, para una duración de uno a varios meses.

Apostando sobre su capacidad a multiplicar las colaboraciones con los diferentes actores y organismos implicados en la creación contemporánea, Maribel permite a los artistas que ella representa evitar el "encierro" en un tipo de difusión, confrontándolos a espacios de particularidades profesionales y espaciales sin cesar renovados. A través de este compromiso, asegura a cada uno de ellos el dinamismo de su creatividad, una presencia polimorfa y regular en la escena artística así como coleccionistas y un público heterogéneos.

Cécile Desbaudard
Dijon, junio 2009