

Maribel Nadal Jové propose depuis 2003 une forme originale d'accompagnement et de soutien de la création contemporaine dédouanée de la dépendance à un "espace-vitrine" que constitue une galerie. La particularité mais aussi la richesse de cette démarche réside en le fait que l'interface créée par Maribel entre les artistes qu'elle représente et le public n'est pas fixe, déterminée mais ouverte, mobile, évolutive. Elle développe de multiples projets dans des espaces diversifiés : expositions personnelles et collectives dans des institutions, associations, galeries ; mise en regard de disciplines artistiques différentes dans les expositions réalisées à la boutique d'Agatha Ruiz de la Prada (Paris) où l'univers de la styliste espagnole côtoie une sélection d'œuvres d'artistes plasticiens souvent créées pour l'occasion (Yolanda Gutiérrez, Orlan, Chantal Michel...) ; elle s'amuse avec les particularités du lieu d'exposition comme dans le projet *A vendre* à la galerie Interface (Dijon, 2004) où elle exploite l'organisation en "appartement" de l'espace en distribuant les œuvres selon leur adéquation à la fonction de chaque pièce (les "étiquettes" de François Paire détournant celles des fruits et légumes sont par exemple installées dans la cuisine) tout en faisant publier de véritables annonces de vente de l'appartement dans des agences immobilières de Dijon (!) ou encore lorsqu'elle propose des expositions à La Fondation Suisse Le Corbusier (Paris) pour laquelle les artistes qu'elle expose produisent ou sélectionnent des œuvres spécifiques établissant un véritable dialogue avec l'identité architecturale du lieu (Santiago Borja, Daniel Chust Peters, Miguel Angel Molina...) ; elle collabore avec des commissaires d'exposition indépendants qui incluent les artistes qu'elle représente à leurs expositions, participe à des événements comme *La Nuit Blanche*, *Art Saint Germain* (Paris), *Loop* à Barcelone mais aussi à des foires comme *Slick08* (Paris). La création en 2007 de la galerie UNA, accessible sur internet, vient densifier cette diversification. La page d'accueil du site (www.maribelnadaljove.com/una) est consacrée à la présentation d'une œuvre disponible à la vente, sélectionnée parmi les créations des artistes avec lesquels elle travaille selon leur actualité, pour une durée de un à plusieurs mois.

En pariant sur sa capacité à multiplier les collaborations avec les différents acteurs et organismes impliqués dans la création contemporaine, elle permet aux artistes qu'elle représente d'éviter "l'enfermement" dans un type de diffusion, les confrontant à des espaces aux particularités professionnelles et spatiales sans cesse renouvelées. A travers cet engagement, elle assure à chacun d'eux la dynamisation de leur créativité, une présence polymorphe et régulière sur la scène artistique ainsi que des collectionneurs et un public hétérogènes.

Cécile Desbaudard
Dijon, juin 2009